



crosseye

Tourismus Marketing Online

crosseye Marketing GmbH

GIZ Rosegg

Rosegg 1

8191 Birkfeld

Tel: +43 (0)3172 / 68001

Fax: +43 (0)3172 / 68001 99

Mail: marketing@crosseye.at

www.crosseye.at

Checkliste / Kulinarik als Buchungsgrund

Positionierung & Strategie	
☐	Wir haben klar definiert, was unsere kulinarischen Besonderheiten sind.
☐	Unsere Küche spiegelt die Region sichtbar wider – mit konkreten Produkten, Produzent:innen und Geschichten.
☐	Wir nutzen Kulinarik bewusst als Verkaufsargument – nicht nur als Selbstverständlichkeit.

Emotionales Storytelling	
☐	Unsere Gerichte haben Geschichten – wir erzählen sie auch.
☐	Gäste erfahren auf Website & Social Media, woher unsere Produkte kommen und wer dahintersteht.
☐	Wir machen die Küche sichtbar – mit Einblicken in Produktion, Zubereitung oder durch Erlebnisse vor Ort.

Angebotsgestaltung	
☐	Kulinarische Leistungen sind fix in unseren Urlaubsangeboten integriert (nicht nur als Zusatz erwähnt). Unsere Packages zeigen Genuss & Region – klar benannt und online sichtbar.
☐	Wir bieten buchbare Erlebnisse rund ums Essen an (z.B. Verkostungen, Marktbesuche, Kochkurse).
☐	Unsere Packages zeigen Genuss & Region – klar benannt und online sichtbar.

Kommunikation (Website, Social Media & Google)	
☐	Unsere Speisekarte & Angebote sind aktuell und sprechen emotional an.
☐	Auf unserer Website finden Gäste sofort Infos zu Regionalität & Kulinarik
☐	Wir nutzen Social Media aktiv: Storytelling, Behind-the-Scenes, Tagesgerichte, Produzenten-Vorstellung.
☐	Google-Einträge sind aktuell und zeigen auch unsere Kulinarik.



crosseye

Tourismus Marketing Online

crosseye Marketing GmbH

GIZ Rosegg

Rosegg 1

8191 Birkfeld

Tel: +43 (0)3172 / 68001

Fax: +43 (0)3172 / 68001 99

Mail: marketing@crosseye.at

www.crosseye.at

Gästebewertungen & Feedback

☐

Wir sammeln aktiv kulinarisches Gäste-Feedback.

☐

Wir nutzen Lob fürs Essen sichtbar auf Website, Social Media & in unserem Newsletter.

☐

Screenshots von Bewertungen oder Social Media Posts werden aktiv eingesetzt.

Bildsprache

☐

Unsere Fotos zeigen echten Genuss – keine austauschbaren Stockbilder.

☐

Wir setzen gezielt Bilder ein, die Emotionen auslösen und unsere Regionalität stärken (z.B. Produzent:innen, Zubereitung, Gäste-Erlebnisse).

☐

Wir zeigen nicht nur Teller – sondern Menschen, Momente, Atmosphäre.

Sichtbarkeit & Buchbarkeit prüfen

☐

Wenn ich Google, finde ich unser kulinarisches Angebot schnell & gut präsentiert.

☐

Auf Instagram & Co sieht man, was unsere Küche ausmacht.

☐

Unsere besten kulinarischen Angebote sind online direkt buchbar oder klar sichtbar (z.B. Genuss-Package, Verkostungstermin).

Dein Vorteil:

Online sichtbar = real buchbar.

Kulinarik ist nicht nur zum Essen da

– sondern auch zum Erzählen, Zeigen und Verkaufen.

