

Checkliste: Die perfekte FAQ-Seite

Inhalt & Struktur

- Sind alle häufig gestellten Fragen von Gästen berücksichtigt? (Rezeption, Telefon, E-Mails auswerten)
- Sind die Fragen klar in Kategorien eingeteilt? (z. B. Buchung | Anreise | Zimmer | Extras)
- Sind die Antworten prägnant und verständlich formuliert, ohne Fachjargon?
- Gibt es eine Suchfunktion, damit Gäste schnell die passende Antwort finden?
- Sind hilfreiche Links oder weiterführende Infos zu relevanten Themen integriert?
- Wird die FAQ-Seite in den Buchungsbestätigungen und auf relevanten Seiten verlinkt?

Benutzerfreundlichkeit & Design

- Ist die FAQ-Seite mobilfreundlich und responsiv gestaltet?
- Sind interaktive Elemente (z. B. Akkordeon-Menüs) eingebaut, um Übersichtlichkeit zu gewährleisten?
- Ist die FAQ-Seite in mehreren Sprachen verfügbar?
- Ist die Barrierefreiheit gewährleistet, damit alle Gäste problemlos auf die Inhalte zugreifen können?

Technische & SEO Aspekte

- Sind relevante Keywords in den Fragen und Antworten integriert, um die Auffindbarkeit bei Google zu verbessern?
- Wurden strukturierte Daten (Schema Markup) für eine bessere Darstellung in Suchmaschinen verwendet?
- Funktionieren alle internen und externen Links einwandfrei?
- Lädt die FAQ-Seite schnell und ist technisch einwandfrei?
- Sind interne Links vorhanden, um Gästen eine einfache Navigation auf der Website zu ermöglichen?

Aktualisierung & Optimierung

- Wird die FAQ regelmäßig überprüft und aktualisiert?
- Gibt es eine Möglichkeit für Gäste, fehlende Fragen zu melden oder Feedback zu geben?
- Werden neue Fragen, die oft gestellt werden, kontinuierlich ergänzt?
- Ist die FAQ-Seite in den Buchungsprozess integriert, um Fragen in Echtzeit zu beantworten?
- Sind die Informationen auf der FAQ-Seite konsistent mit anderen Kommunikationskanälen (z. B. E-Mail, Telefon)?

Letzter Check

- Ist deine FAQ-Seite online und gut sichtbar verlinkt? Dann bist du startklar!



crosseye
Tourismus Marketing Online

crosseye Marketing GmbH Tel: +43 (0)3172 / 68 001
GIZ Rosegg Fax: +43 (0)3172 / 68 001 99
Rosegg 1, 8191 Birkfeld Mail: marketing@crosseye.at

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung,
Firmenbuchnummer: FN518948i, Firmengericht: LGZ Graz
Firmensitz: 8191 Birkfeld